

## ПРАКТИКУМ ПРОДУКТЫ CREATIO

**Целевая аудитория:** Практикум предназначен для конечных пользователей Creatio, которые только начинают свою работу в системе. Обучение также будет полезно для партнеров и клиентов Террасофт, имеющих потребность в программных продуктах класса CRM для повышения эффективности бизнеса и формализации бизнес процессов компании в плане привлечения новых и организации работы с существующими клиентами.

**Что будет на обучении:** в ходе курса участники рассмотрят решение ряда практических кейсов. До прохождения практикума, участнику необходимо пройти соответствующие онлайн-курсы.

**! ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА:** До прохождения практикума, участнику необходимо пройти соответствующие онлайн-курсы:

- [БАЗОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ CREATIO](#)
- [ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ MARKETING CREATIO](#)
- [ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ SALES CREATIO](#)
- [ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ SERVICE CREATIO](#)

Время	Тема
<b>ДЕНЬ 1. MARKETING CREATIO</b>	
1,5 часа	<b>Лендинг</b> Создание лендинга, который затем будет использован в качестве посадочной страницы, ссылка на которую будет размещена в письме
20 минут	<b>Сегментация базы контактов и возможности для поиска и фильтрации данных в системе</b> Задача: сделать выборку контактов, которым будем делать рассылку (зависит от кейса).

Время	Тема
<b>ДЕНЬ 2. MARKETING CREATIO</b>	
2 часа	<p><b>Управление Email рассылками</b> Добавление новой рассылки Наполнение аудитории рассылки. Управление параметрами рассылки и добавление UTM-меток для трекинга переходов из рассылки на сайт.</p> <p><b>Дизайнер контента</b> Основы Работа с текстовыми блоками. Динамический контент Работа с блоками (кнопки, изображения и т.д)</p> <p><b>Сплит-тесты</b></p> <p><b>Выполнение рассылки</b> Проведение рассылки Анализ результатов рассылки</p>

## ПРАКТИКУМ ПРОДУКТЫ CREATIO

Время	Тема
<b>ДЕНЬ 3. SALES CREATIO</b>	
1 час	<b>Продуктовый каталог</b> Выполнить настройку валют Импорт продуктов
20 минут	<b>Управление лидами</b> Провести лид по циклу
2 часа	<b>Управление длинными продажами</b> Провести продажу по циклу
30 минут	<b>Управление короткими продажами</b> Настроить свои графики поставок и оплат Создание счетов на каждый шаг оплаты Создание договора по заказу Провести продажу по короткому циклу

Время	Тема
<b>ДЕНЬ 4. SERVICE CREATIO</b>	
1 час	<b>Сервисы и сервисные договоры</b> Настройка календаря Создание своего сервиса Создание сервисного договора
1 час	<b>Каналы получения обращений</b> Настройка email Настройка портала Уникальные действия по СТИ панели Лендинг
40 минут	<b>Маршрутизация обращений</b> Настройка очередей. Создание закрытой очереди Добавление новых объектов Использование разных процессов
40 минут	<b>Правила расчета сроков</b> Задачи для правила расчета сроков
20 минут	<b>Жизненный цикл обращения</b> Основные кейсы референтного жизненного цикла
20 минут	<b>Обратная связь</b> Настройка уникальной шкалы и вопроса